2014학년도 수능 국어 A형 (24~27), B형 (22~25) 공통문제 해설

22.정답 5번

1번이 답이 아닌 이유:

첫째문단에 'ppl이라고도 하는 간접광고는 프로그램 내에 상품을 배치하고 광고효과를 거두려하는 광고 형태이다.'라고 제시되어있다. 패스!

2번이 답이 아닌 이유:

간접 광고와 관련된 협찬제도와 간접 광고 제도에 관한 글이므로 패스!

3번이 답이 아닌 이유:

주류적 배치와 주변적 배치에 대해 두번째 문단에서 설명하고 있으므로 패스!

4번이 답이 아닌 이유:

네번째 문단 마지막 부근에 <그럼에도 불구하고 간접 광고 제도를 비판하는 사람들은> 이하에 비판적 견해가 나와있으므로 패스!

5번이 답인 이유:

제시문은 간접광고의 개념, 특징, 효과, 관련 제도 등을 다루고 있다. 발전 과정을 분석하고 있다라는 것은 지문을 통시적으로 잘 읽었다면 고르기 힘들 것!

23.정답 5번

1번이 답이 아닌 이유:

두번째 문단-<시청자들은 주변적 배치보다 주류적 배치에 더 주목하게 된다>이를 볼 때, 주변적 배치가 더 시청자의 주목을 받는다는 선지는 적절하지 못하다.

2번이 답이 아닌 이유:

간접 광고는 직접 광고에 비해 시청자가 리모컨을 이용해 광고를 회피하기가 상대적으로 어렵다는 내용이 1문단에 제시되어있다. 따라서 적절하지 못함

3번이 답이 아닌 이유:

마지막 문단-<사람들은 외부의 정보를 주체적으로 해석할 수 있는 자기 나름의 프레임을 가지고 있어서 미디어의 콘텐츠를 수동적으로만 받아들이는 것은 아니다>에 근거하여 3번도 가볍게 패스!

4번이 답이 아닌 이유:

직접 광고와 간접 광고를 구분하는 기준은 프로그램의 앞뒤에 배치되는가 아니면 프로그램 내부에 배치되는가에 따라 구분한다. 즉 효과의 정도에 따라 구분한 것이 아니므로 패스!

5번이 답인 이유:

마지막 문단을 보면 제시문의 필자는 은연 중에 파고드는 간접광고에 적절히 대응하기 위해서는 시청자의 주체적 해석이 요구된다고 주장한다. 이 말은 시청자가 알아차리지 못하는 동안에도 광고 효과가 발생할 수 있으므로 주의가 필요하다고 해석할 수 있다. 따라서 시청자의 부지 중에 광고 효과가 발생할 수 있다는 5번 선지는 정답이다.

24. 정답 1번

먼저, 지문을 읽을 때는 비교할 것이 나오면 공통점과 차이점을 체크한다. 또문제를 풀 때는ㄱ,ㄴ이 무엇인지 적어 놓고 시작하자! 실수를 할 가능성을 줄이는 것이 연습되어 있어야 한다. ㄱ;협찬 제도 ㄴ;간접 광고 제도

1번이 답인 이유:

협찬 제도는 협찬 고지는 허용했으나 프로그램의 내용이 전개될 때 상품명이나 상호를 보여주는 행위, 출연자가 이를 언급하는 행위는 법으로 금지했다. (3문단을 보면 확인할 수 있다) 따라서 1번은 적절한 추론이 아니므로 답이 된다.

2번이 답이 아닌 이유:

협찬 제도는 프로그램이 종료될 때 협찬 업체를 알리는 '협찬 고지'를 허용했으므로 2번은 타당한 추론이다.

3번이 답이 아닌 이유:

간접 광고 제도가 도입된 취지는 프로그램 내에서 광고를 하는 행위에 대한 규제를 완화하여 방송 광고 산업을 부흥시키는데 있다.(4문단을 보면 확인할 수 있다) 이에 따라 프로그램 내에서 상품명이나 상호를 보여주는 것이 허용되었기 때문에 3번은 적절한 추론이다.

4번이 답이 아닌 이유:

간접 광고 제도가 활성화 되었지만 방송이 대중에게 미치는 막대한 영향을 고려해 객관성과 공정성이 중시되는 보도, 시사, 토론 등의 프로그램에서는 간접 광고가 금지되었다(4문단에서 확인 가능) 4번 선지에 나와있는 방송의 공적 특성이라 함은 지문에서의 객관성, 공정성과 대응되므로 타당한 추론이라고 할 수 있다.

5번이 답이 아닌 이유:

간접 광고를 통해 배치되는 상품이 프로그램에 잘 녹아들면 해당 상품의 광고 효과가 커지는 것을 맥락 효과라 한다.(2문단 마지막 문장을 보면 알 수 있음) 협찬 제도와 간접 광고 제도 모두 간접 광고에 포함되는 하위 개념이므로 모두 맥락 효과를 얻을 수 있다는 추론은 적절하다.

25. 정답 2번

1번이 답이 아닌 이유:

남자가 사용하는 휴대 전화는 상표를 드러내고 있다. 이를 볼 때, 간접 광고 제도를 활용하고 있음을 알 수 있다. 주류적 배치란 출연자가 상품을 사용하거나 착용하는 것을 포함하므로 간접 광고의 주류적 배치를 활용하고 있다는 선지는 적절하다.

2번이 답인 이유:

여자가 입고 있는 의상의 상표는 가려진 상태이다. 이는 협찬 제도라고 볼 수 있다. 출연자가 상품을 착용한 상태이므로 주류적 배치에 해당하는데 선지에서는 주변적 배치라도 하고 있으니 적절하지 못한 해석이다.

3번이 답이 아닌 이유:

1번과 2번 선지 해설에서 언급한 것과 같이 협찬 제도와 간접 광고 제도 모두가 보기에 등장하고 있다. 이 외에도 커피 전문점 역시 촬영의 배경으로 제공되었으므로 협찬 제도임을 알 수 있다.

4번이 답이 아닌 이유:

남자가 승용차의 상품명을 언급한 것은 시청권의 보호를 위해 상품명을 언급하거나 구매, 이용을 권유하는 것은 금지되었다는 지문의 내용에 걸린다. 따라서 보기의 방송 프로그램은 현행 국내법을 어기고 있으므로 4번은 적절한 추론이다.

5번이 답이 아닌 이유:

제공된 장소;커피 전문점은 협찬 제도이므로 간접 광고의 한 형태이다. 만약 이 곳을 알아내기 위해 방송사에 많은 문의 전화를 한 시청자들이 배치된 상품(여기서는 커피 전문점)을 자연스럽게 프로그램의 맥락으로 이해했다면 이는 간접 광고의 맥락 효과라고 볼 수 있다.